



PATRIMOINE MARITIME

PRÉSENTATION DU PROJET

PATRIMOINE MARITIME

PRÉSENTATION

Par son Histoire, sa position, carrefour de l'Europe, de l'Asie et de l'Afrique, son environnement naturel et humain, la mer Méditerranée est unique au monde.

Berceau de nombreuses civilisations, symbole de créativité, son **Patrimoine Maritime** est immense.

1^{er} port de France, la cité phocéenne pourrait concevoir le 1^{er} espace dédié au **Patrimoine Maritime en Méditerranée**.

TABLE DES MATIÈRES

0

NOTRE MESSAGE

Par Bruno TERRIN.

1

OBJECTIFS DE NOTRE DÉMARCHE

Notre constat et notre solution pour agir.

2

NOS ACTIONS

Notre passé, notre présent, notre avenir.

3

ORGANISATION DE NOTRE DÉMARCHE

Notre mode de fonctionnement innovant.

4

PARTENAIRES DE NOTRE DÉMARCHE

Nos partenaires impliqués dans le projet.

Phare de Planier, 1774



PROPOS INTRODUCTIF

NOTRE MESSAGE

" Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent."

Article 27 de la Déclaration universelle des droits de l'Homme (1948)



NOTRE ÉQUIPE

Autour de la NAVALE, présidée par Bruno TERRIN, un groupe de citoyens, composé de passionnés, d'experts, de professionnels, d'associations, ont décidé de faire émerger, dans la cité phocéenne, un lieu unique dédié au Patrimoine Maritime, passé, présent, futur, matériel, immatériel.

NOS VALEURS

TRANSMETTRE

SUSCITER

INFORMER

AGIR

RENCONTRER

Le concept, inédit, est de **rassembler en un même lieu**, des activités multiples, interactives, dans des espace-temps différents, afin d'offrir aux visiteurs, une **nouvelle approche**, un nouveau regard, sur le patrimoine maritime matériel, immatériel, humain, naturel de la **Méditerranée**.



SECTION 1

OBJECTIFS DE NOTRE DÉMARCHE

Notre constat et notre solution pour agir.

Phare de Planier, 1923



NOTRE CONSTAT

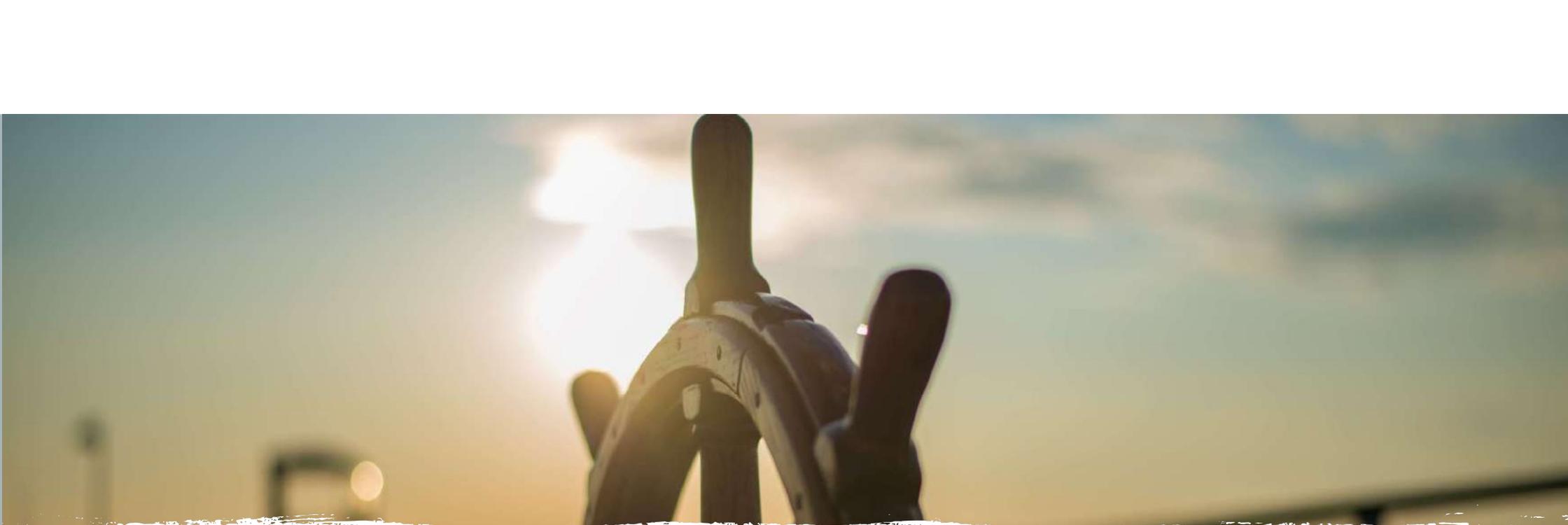
La cité phocéenne, premier port maritime de France, ne possède pas de lieu dédié au patrimoine maritime, qui a contribué et contribuera à son développement économique et culturel.

Il est temps d'agir.

NOTRE VISION

Le patrimoine maritime est riche et exceptionnel. Pourtant, nul organisme ne se propose de mettre en valeur le passé, le présent et l'avenir de notre richesse maritime.

Patrimoine Maritime a décidé d'oeuvrer pour sauvegarder, transmettre et contribuer à la grandeur de ce patrimoine, si cher aux citoyennes, citoyens.



NOS 4 OBJECTIFS

PROTÉGER

... le patrimoine maritime culturel, la biodiversité, les savoir-faire... une richesse mondiale

TRANSMETTRE

... l'héritage reçu des Anciens par la culture, la formation, l'innovation.

INFORMER

... par des visites, rencontres, événements, susciter des vocations.

AGIR

... en fédérant citoyens, associations, entreprises, collectivités.

UNE OPPORTUNITÉ TERRITORIALE

- 66 emplois directs et indirects
- 120 000 visiteurs par an
- Relation Ville-Port ouverte
- 16 millions d'euros d'investissement
- Vitrine des savoir-faire, de l'innovation et de la transition écologique maritime
- Partenariat avec les musées maritimes des autres ports méditerranéens
- 1^{ère} plateforme dédiée aux formations des métiers de la mer
- Susciter des vocations par la rénovation et la construction de navires emblématiques





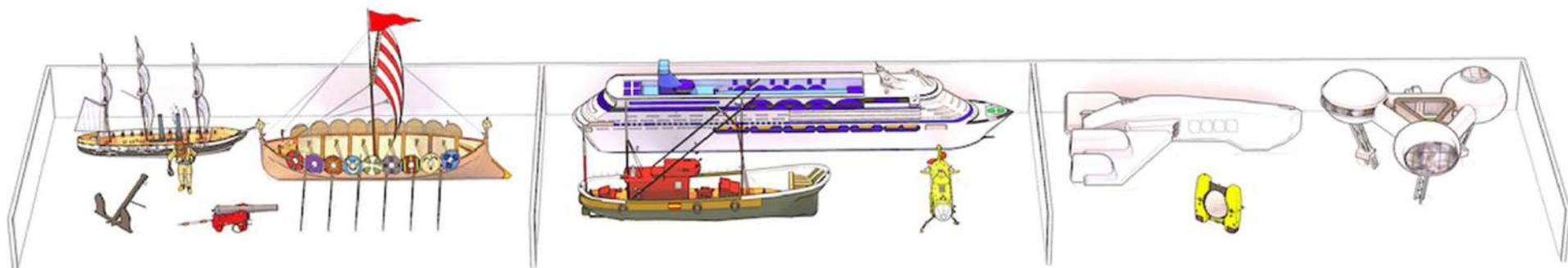
SECTION 2

NOS ACTIONS

Notre **passé**, notre **présent**, notre **avenir**.

Phare de Planier, 1942

NOTRE TEMPORALITÉ



PASSÉ

-20 000 av JC au XIXème siècle

PRÉSENT

FUTUR

DES COLLECTIONS MARITIMES

Patrimoine Maritime est un Centre d'Interprétation Muséographique prévu pour fonctionner avec les collections existantes qui ont une valeur humaine, artistique, historique, industrielle et naturelle, complémentaire aux autres espaces muséographiques. Plusieurs collections seront associées : CCI AMP, PALLANCA, LA NAVALE, Le SAGA etc...

DES PARCOURS HISTORIQUES

Des animations vivantes et immatérielles sur la base de parcours historiques seront aussi proposées. Ceci permettant par l'immersion l'expérimentation à une autre époque : dans la peau d'un marin sur un navire à la bataille de Lépante ou dans la peau d'un trafiquant à Jaire, autant de possibilités que l'histoire maritime méditerranéenne nous offre.

LES SAVOIR-FAIRE ANCIENS

Dans le but de valoriser et promouvoir les métiers du passé et pour leur trouver une place à l'avenir, la rénovation ou la construction d'un navire en taille réelle, réplique opérationnelle, à l'image de « L'HERMIONE » à Rochefort, sur le terre-plein du village de la mer. Ce peut être une galère, un navire de chasse, un Chebek barbaresque.

PATRIMOINE CULTUREL - LE PASSÉ

SUJETS HUMAINS

Les sujets humains, tels : les métiers, les galères, la piraterie, les colonies, les migrations, les entrepreneurs, le syndicalisme, les territoires ultramarins.

SUJETS TECHNIQUES

Les sujets techniques avec notamment l'industrie navale, l'histoire de la plongée et de l'exploration sous-marine, la segmentation de la marine à voile à la marine à vapeur, la corderie, les galères, le charpentage, le calfatage, la cartographie, la navigation, la pêche.

SUJETS ÉCONOMIQUES

Les échanges avec les ports à travers les âges, les compagnies maritimes, les routes maritimes, l'exploration sous-marine, la piraterie.



La compréhension de notre
patrimoine vivant.

Le présent.

RASSEMBLER L'ENSEMBLE DU MONDE MARITIME

Mettre en valeur différents acteurs du monde maritime : industrie navale et entreprises de services maritimes, portuaires, sous-marins, filière halieutique, Ports, « Port-Center ». « Smart-Port », L'IFREMER, les parcs nationaux, le littoral.

LE VILLAGE MARITIME

Lieu emblématique, salon permanent, ouvert au public, où se croiseront les artisans, construisant, rénovant, des navires traditionnels et les technologies du futur (propulsion vélique, habitat sous-marin...)

EXPOSITION EN RÉALITÉ VIRTUELLE

Une proposition immatérielle sera aussi proposée avec de l'expérimentation en réalité virtuelle, par exemple : Le terminal conteneur, le terminal pétrolier, dans la peau du grutier, du docker, du marin, du pêcheur au thon, de l'ornithologue en planque.

PATRIMOINE VIVANT - LE PRÉSENT

DÉCOUVRIR

Le visiteur pourra découvrir l'univers de l'industrie navale, les activités, services portuaires, l'univers professionnel sous-marin, avec la visite du SAGA à l'Estaque.

Des navires innovants, peu polluants seront utilisés, vitrines du savoir-faire régional.

COMMUNIQUER

Sur le site différents évènements, seront programmés : accueil de navires emblématiques, manifestations grand public, rencontres sur l'emploi...

Création d'un web TV & radio, produisant des émissions quotidiennes.



La construction de notre
patrimoine des savoirs.

L'avenir.

PÔLE INNOVATIONS

Un « Pôle d'Innovations » sur l'avenir des échanges maritimes et la fondamentale relation à la protection de l'environnement, et de la diversité. La mise en place d'un programme d'expositions temporaires et de thématiques doit favoriser la recherche universitaire et scientifique, la coopération des acteurs à l'exemple de la « Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette » avec une triple tutelle des ministères de la Culture, de la Recherche et de la Mer.

PÔLE FORMATIONS

Un « Pôle d'excellence de Formations aux Métiers de la Mer » pour accompagner les vocations générées sera mis en place dans la continuité d'une réflexion engagée par la commission formation de l'Union Maritime pour la Méditerranée (UMM). Ce pôle sera une structure permettant de rapprocher les besoins des ressources et d'accompagner la mise en place des financements adaptés. L'institution n'a pas vocation à devenir un organisme de formation, mais à être un outil pour leur promotion, leur développement et leur rayonnement par la communication autour du pôle.

SENSIBILISER

Un lieu de sensibilisation et d'actions pour la formation aux métiers liés à la protection de l'environnement (identité différenciante), comme l'exposition réalisée en 2020 par le Parc National des Calanques à l'Espace Bargemon de la Mairie de Marseille.

PATRIMOINE DES SAVOIRS - L'AVENIR

PÉPINIÈRE MARITIME

Des start-up, axées sur les activités du monde maritime, émergent. Un espace leur sera dédié, bénéficiant des infrastructures techniques, administratives, logistiques. La présence de groupes, d'entreprises expertes, d'artisans, apportera à ces jeunes entrepreneurs des contacts directs, créant une osmose génératrice de découvertes et talents.

PLATEFORME FORMATION

Véritable service public, la plateforme informera sur les formations des métiers de la mer : techniques, de navigation, administratives, juridiques, fiscales. Cet outil n'existe pas aujourd'hui.



SECTION 3

ORGANISATION DE NOTRE DÉMARCHE

Notre mode de fonctionnement **innovant**.

Phare de Planier, 1959



NOTRE IMPLANTATION GÉOGRAPHIQUE

Idéalement situé autour des bassins de la Joliette, sur le territoire du GPMM, entre le Mucem et le J1, il permettra d'attirer le grand public, les professionnels, avec un objectif annuel de 120 000 visiteurs, afin d'assurer l'équilibre économique. La surface prévue des bâtiments est de 12 000 m², avec un terre-plein pour les événements et son quai d'honneur.



NOTRE FINANCEMENT

Une partie de notre financement sera effectuée par emprunt et souscription citoyenne. Les subventions que nous solliciterons auprès des collectivités sont des subventions d'équipement, et non de fonctionnement, autrement dit elles contribueront au lancement du projet, mais l'autonomie financière du Patrimoine Maritime ne dépend en aucun cas desdites subventions.

NOS CHIFFRES CLÉS



EMPLOI

Les prévisions estiment à **15 à 16** emplois directs créés et plus de **50** emplois indirects.



INVESTISSEMENT

- **16 M €** d'investissement au total.
- Dont **13 M €** grâce aux subventions des collectivités.



VISITEURS

Le nombre de visiteurs est estimé à **120 000** par an.



NOTRE STRUCTURE JURIDIQUE

Le projet est porté par la SCIC PATRIMOINE MARITIME, (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) qui est une SA, avec Directoire & Conseil de surveillance.

A photograph of a rowing team on a lake at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm orange and yellow glow. The water is calm, reflecting the sky. In the background, there are dark silhouettes of mountains. In the foreground, a rowing team of six people is visible, their silhouettes dark against the bright water. They are all in a single rowing shell, and their oars are visible in the water. The overall mood is peaceful and serene.

NOTRE GOUVERNANCE

La gouvernance du PAMM est envisagée selon une SA avec Directoire et Conseil de surveillance, les décisions sont collégiales et prises lors des assemblées générales, 5 [collèges](#) sont prévus.

NOTRE GOUVERNANCE COLLÉGIALE

Compétences

Muséographie
Scénographie
Expositions permanentes
et temporaires
Partenariats culturels
Achats d'œuvres



Patrimoine Culturel

15% des droits de votes



Patrimoine Vivant

15% des droits de votes

Compétences

« Village de la Mer »
Ateliers
Visites
Événements
Partenariats
entreprises
Achats
d'équipements
liés aux activités
Quai d'honneur

Compétences

Pépinière maritime
Plateforme formation
Formation
Rencontres
Recherche
Prospective
Partenariats enseignement
& recherche
Achats d'équipements
liés aux activités



Patrimoine des Savoirs

15% des droits de votes

NOTRE GOUVERNANCE COLLÉGIALE (suite)



Citoyens

10% des droits de votes



Stratégie

45% des droits de votes

Compétences

Assure la cohésion
Garant de « l'Esprit »
Partenariats
stratégiques
Investissements

Citoyennes et
citoyens

Salarié(e)s de la
SCIC et
producteurs

Acteurs du
patrimoine
culturel et
maritime

Acteurs de
l'innovation, de
la recherche, du
développement

ACTEURS DU PAMM

Une SCIC en multisociétariat, avec **8 catégories d'associés**,
1 associé = 1 voix, quel que soit le capital détenu.

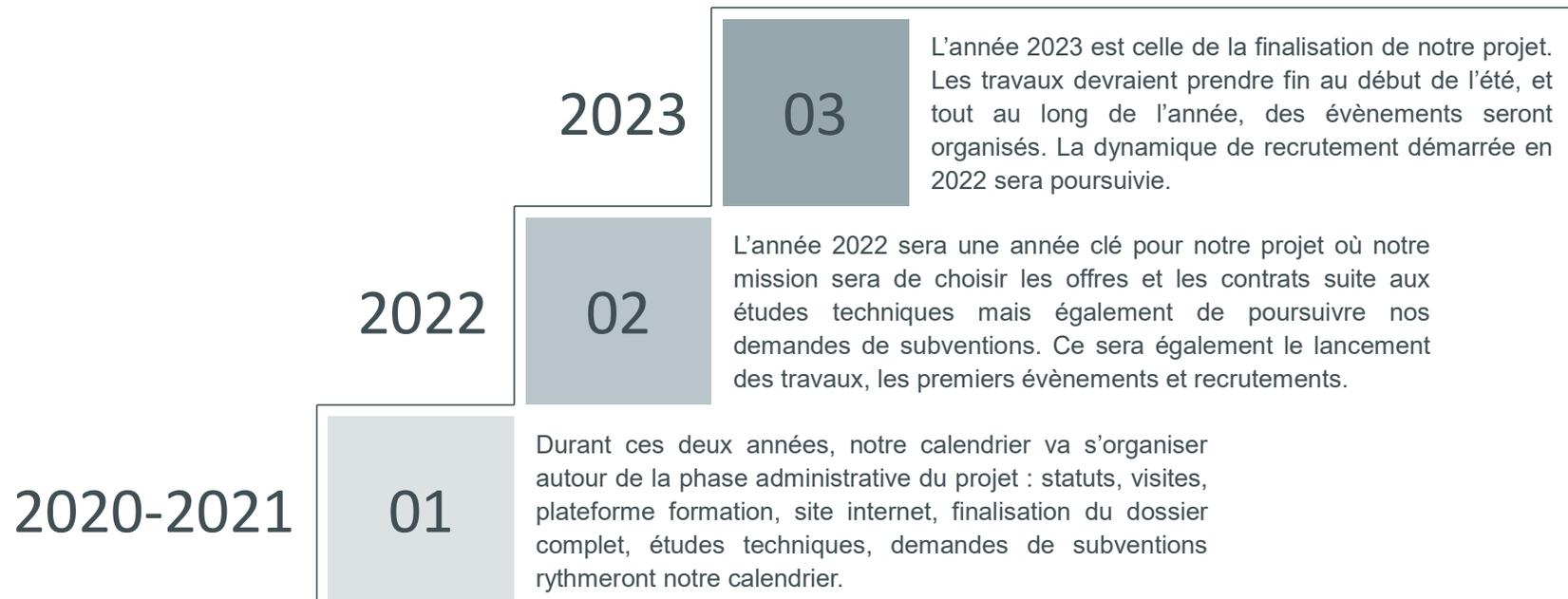
Financeurs
privés

Collectivités
territoriales,
établissements
et institutions
publiques

Professionnels
du monde
maritime et
secteurs
associés

Écoles et
instituts de
formation

NOTRE CALENDRIER





SECTION 4

PARTENAIRES DE NOTRE DÉMARCHE

Phare de Planier, 1970



PILOTINE
ATELIER ET CHANTIER NAVAL D'INSERTION

Salon
INTERNATIONAL
de la
plongée
sous-marine

●●●● ECOLE DE DESIGN
[esdac]



Hors Pistes
EDITION



Oil Expertise and Shipping sam

MED VOYAGES
Agence méditerranéenne d'Événementiel et de Tourisme

D'un Soleil à l'Autre...

MUSÉE
SUBAQUATIQUE
DE MARSEILLE



PARC DES EXPOSITIONS
PARIS - PORTE DE VERSAILLES



SEAWORKS.
UNDERWATER

PUBLIC SOURCING
SOURCE DE PERFORMANCE

La Flâneuse
Voiles Traditionnelles Marseille



Le Souvenir napoléonien
Société française d'histoire napoléonienne

**MARSEILLE
CAPITALE
DE LA MER**

SMC2
Concevoir et construire

PROTIS SURVEYS



FRANCOIS JX IMAGES
PHOTOGRAPHE

lescop PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR CORSE
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES

Inspection Consulting
ICS
Services

VOIR PLUS LOIN

**la ch' tite
MARSEILLAISE**

Les navettes
provençales

A nighttime photograph of a harbor in the Phocian city. In the foreground, a large white and blue ferry is docked on the left, and a red and white ship is docked on the right. The background features several modern skyscrapers with illuminated windows, set against a dark sky and a cityscape with hills in the distance. A construction crane is visible on the right side of the image.

LA CITÉ PHOCÉENNE OUVRE LA PORTE DU PATRIMOINE MARITIME EN MÉDITERRANÉE

Crédit photo : futura-sciences.com

MERCI À VOUS !

Nous sommes à votre disposition pour toutes questions éventuelles !